Nome

CNF Chick•N•Fries

Descrizione

CNF nasce dal mix tra la buona cucina Italiana e la passione per il Fast Food degli Stati Uniti d'America. L'obiettivo è quello di proporre sul mercato un "High Quality Fast Food" che ben si distingue dalla concorrenza di settore e dai format d'oltre Oceano. Ciò significa per noi servire sempre un prodotto fresco, di alta qualità, ad un prezzo estremamente moderato.
Tutte le materie prime sono lavorate in sede davanti ai nostri clienti. I menu cambiano continuamente, riuscendo ad offrire sempre gustose novità.
Gli ambienti sono informali, ma eleganti allo stesso tempo; il servizio sempre veloce ed altamente professionale.
Infine il nostro packaging versatile ed innovativo, rende fruibili i prodotti nelle occasioni più diverse: all'interno del locale, durante una passeggiata per le vie del centro, da asporto (take away) o consegnati direttamente a domicilio (delivery).

Sull'azienda

Marchio in franchising	Chick•N•Fries
Azienda proprietaria	CNF Restaurant
Città Sede operativa	Cassino
Provincia sede operativa	Frosinone
Regione Sede operativa	Lazio
Anno fondazione	2015
Anno avvio Franchising	2016
Anni di attività in franchising	3

Sul numero dei punti vendita

Strutture operative proprie in Italia	2
Strutture operative proprie all'estero	
Strutture operative affiliate in Italia	1
Strutture operative proprie all'estero	
Totale strutture	3

©2019 – genialfox.it

Scheda Franchising

Sull'investimento

Fatturato annuo a regime (stima)	300.000
Diritto d'ingresso	NO
Facilitazioni di pagamento	SI
Royalties	4%
Altri importi richiesti	Contributo pubblicitario mensile (Euro 200)

Sull'offerta

Anni durata contratto	6
Pubblicità a livello nazionale	SI
Pubblicità a livello locale	SI
Assistenza in loco in fase di apertura	SI
Assistenza per la durata del contratto	SI
Fornitura arredamento	SI
Fornitura attrezzature	SI
Formazione	SI
Manuale operativo	SI
Esperienza affiliato	NO

Sulla location

Personale necessario per punto vendita	3 - 6
Mq minimi per punto vendita	50/90 mq
Zona in esclusiva	SI
Tempo di apertura (stima)	120 giorni

©2019 – genialfox.it

Sul marchio

prodotti/servizi del punto vendita	1	Fast food di qualità (prodotti freschi lavorati in sede)
	2	Servizio a domicilio (Delivery)
	3	
	4	
	5	

i punti di forza	1	Nessuna fee di ingresso
	2	Supporto nella ricerca di finanziamenti
	3	Assistenza in fase di scelta della location
	4	Progettazione layout e coordinamento per la realizzazione del locale
	5	Fornitura completa di arredi e attrezzature
	6	Formazione del personale, ricettario e manuale operativo CNF
	7	Software cassa e gestionale
	8	Approvvigionamento centralizzato
	9	Supporto marketing e comunicazione
	10	Pianificazione e controllo

©2019 – genialfox.it