Nome

Cipria make up

Descrizione

Cipria make-up nasce per offrire ai propri affiliati l'opportunità di sviluppare una impresa, in un mercato,quello dell'estetica e della bellezza, sempre in crescita.Le buone prospettive di fare un giusto investimento sono assicurate da un design accurato del negozio e dall'assortimento di prodotti che riescono a soddisfare le esigenze per fascia di età, e per prezzo, consentendo ai punti vendita di avere un fascia di mercato molto ampia. Oltre la vendita i nostri affiliati in un'apposita area attrezzata del negozio e con personale qualificato offrono anche servizi di make up ed estetica di base, che consentono di completare l'offerta e di dare un'assistenza mirata sulle tecniche di applicazione. Ognuno di questi elementi è stato determinante nella sviluppo dell'idea perchè creano il mix giusto per il successo del business visto da tutte le prospettive,azienda,affiliato e cliente finale

Sull'azienda

Marchio in franchising	Cipria make up
Azienda proprietaria	Kappa srl
Città Sede operativa	Roma
Provincia sede operativa	Roma
Regione Sede operativa	Lazio
Anno fondazione	2009
Anno avvio Franchising	2013
Anni di attività in franchising	7

Sul numero dei punti vendita

Strutture operative proprie in Italia	0
Strutture operative proprie all'estero	0
Strutture operative affiliate in Italia	22
Strutture operative proprie all'estero	3
Totale strutture	25

©2019 – genialfox.it

Scheda Franchising

Sull'investimento

Fatturato annuo a regime (stima)	Da 100mila a 500mila
Diritto d'ingresso	NO
Facilitazioni di pagamento	Siamo convenzionati con studi per la ricerca a secondo della zona di finanziamenti agevolati
Royalties	NO
Altri importi richiesti	1.500 PER SOFTWARE E CAMPAGNE PROMO

Sull'offerta

Anni durata contratto	6
Pubblicità a livello nazionale	SI
Pubblicità a livello locale	SI
Assistenza in loco in fase di apertura	SI
Assistenza per la durata del contratto	SI
Fornitura arredamento	SI
Fornitura attrezzature	SI
Formazione	SI
Manuale operativo	SI
Esperienza affiliato	NO

Sulla location

Personale necessario per punto vendita	1/4
Mq minimi per punto vendita	40mq
Zona in esclusiva	SI
Tempo di apertura (stima)	60gg

©2019 – genialfox.it

Sul marchio

prodotti/servizi del punto vendita	1	COSMETICI
	2	SKIN CARE
	3	PROFUMI
	4	ACCESSORIMAKE UP
	5	

i punti di forza	1	Qualità dei prodotti offerti
	2	Prezzi dei prodotti offerti
	3	Essere un multibrand ci permette di soddisfare qualsiasi esigenza, ampliare l'offerta sulla scelta e sui prezzi dei prodotti
	4	Assistenza e professionalità
	5	Servizi estetici all'interno dei negozi
	6	Investimento contenuto
	7	Layout dei negozi
	8	
	9	
	10	

©2019 – genialfox.it