Nome

Marsupio

Descrizione

Marsupio, centri multifunzionali per l'infanzia, pensato e creato per bambini da zero a dieci anni, è il luogo in cui il bambino apprende e scopre il mondo che lo circonda divertendosi, giocando con creatività ed entusiasmo. Marsupio è un centro per l'infanzia, ricco di colori, giochi, arredi realizzati per favorire l'acquisizione di competenze e conoscenze in modo creativo; è una molteplicità di servizi (asilo nido e micro-nido, materna, ludoteca, centro BA-BY, nido aziendale, agenzia di servizi all'infanzia) e progetti (animazione e feste di compleanno, laboratori, centro estivo-invernale, progetti per le scuole e nelle scuole). Tutti i centri Marsupio sono attrezzati per festeggiare compleanni e ricorrenze con animatori/trici, con uso di gonfiabili per soddisfare qualsiasi esigenza ludica, in qualsiasi luogo come feste di piazza, ristoranti, domicilio, fiere e inaugurazioni.

Sull'azienda

Marchio in franchising	Marsupio
Azienda proprietaria	Bis Srls Unipersonale
Città Sede operativa	Potenza
Provincia sede operativa	PO
Regione Sede operativa	Basilicata
Anno fondazione	2003
Anno avvio Franchising	2005
Anni di attività in franchising	15

Sul numero dei punti vendita

Strutture operative proprie in Italia	1
Strutture operative proprie all'estero	0
Strutture operative affiliate in Italia	30
Strutture operative proprie all'estero	0
Totale strutture	31

©2019 – genialfox.it

Scheda Franchising

Sull'investimento

Fatturato annuo a regime (stima)	250.000
Diritto d'ingresso	3.000
Facilitazioni di pagamento	
Royalties	NO
Altri importi richiesti	Canone SI

Sull'offerta

Anni durata contratto	10
Pubblicità a livello nazionale	SI
Pubblicità a livello locale	SI
Assistenza in loco in fase di apertura	SI
Assistenza per la durata del contratto	SI
Fornitura arredamento	SI
Fornitura attrezzature	SI
Formazione	SI
Manuale operativo	SI
Esperienza affiliato	NO

Sulla location

Personale necessario per punto vendita	2
Mq minimi per punto vendita	100
Zona in esclusiva	SI
Tempo di apertura (stima)	3 mesi

©2019 – genialfox.it

Sul marchio

prodotti/servizi del punto vendita	1	Servizio nido
	2	Servizio ludoteca
	3	Laboratori didattici
	4	Laboratori creativi
	5	

i punti di forza	1	Essere seguiti da subito
	2	Affiancamento costante per tutta la durata contrattuale
	3	Supporto in tutte le fasi di start up (anche quelle non previste)
	4	Manuale in costante aggiornamento
	5	Motivazione permanente
	6	Soluzione in tempi rapidi
	7	Nessun obbligo oltre alla tutela del marchio
	8	Affiliato si sente seguito ma non assillato
	9	
	10	

©2019 – genialfox.it