**Nome**

# POPART BURGER

**Descrizione**

UN RISTORANTE INNOVATIVO E ORIGINALE DESTINATO A TUTTI E NON SOLO AI VEGANI CHE PROPONE UN ALIMENTAZIONE SANA ED ATTUALE CON ALLEGRI BURGER COLORATI NATURALMENTE. CURCUMA, BARBABIETOLA, CARBONE VEGETALE SONO ALCUNI VEGETALI CHE RENDONO I NOSTRI BURGER SANI ED ORIGINALI. LE SALSE AGGIUNGONO POI IL GUSTO ESCLUSIVO DI POPART: GINGER, CANNELLA, LATTE DI MANDORLE, AVOGADO, FUNGHI, ACETO DI CIDRO,MOSTRADA, PINOLI SI MESCOLANO IN TANTI PIACERI E SAPORI UNICI

## Sull'azienda

| | |
|---|---|
| Marchio in franchising | POPART BURGER |
| Azienda proprietaria | PASSIONE ITALIA |
| Città Sede operativa | CARPI |
| Provincia sede operativa | MODENA |
| Regione Sede operativa | EMILIA |
| Anno fondazione | 2018 |
| Anno avvio Franchising | 2018 |
| Anni di attività in franchising | 2 |

## Sul numero dei punti vendita

| | |
|---|---|
| Strutture operative proprie in Italia | 0 |
| Strutture operative proprie all'estero | 1 |
| Strutture operative affiliate in Italia | 0 |
| Strutture operative proprie all'estero | 1 |
| Totale strutture | 2 |

©2019 – genialfox.it

# Scheda Franchising

## Sull'investimento

| | |
|---|---|
| Fatturato annuo a regime (stima) | 400.000 EUR |
| Diritto d'ingresso | 20.000 EUR |
| Facilitazioni di pagamento | 50% FIRMA CONTRATTO E 50% ALL'APERTURA LOCALE |
| Royalties | 4% SUL FATTURATO NETTO |
| Altri importi richiesti | NO |

## Sull'offerta

| | |
|---|---|
| Anni durata contratto | 5 |
| Pubblicità a livello nazionale | SI |
| Pubblicità a livello locale | SI |
| Assistenza in loco in fase di apertura | SI |
| Assistenza per la durata del contratto | SI |
| Fornitura arredamento | SI |
| Fornitura attrezzature | SI |
| Formazione | SI |
| Manuale operativo | SI |
| Esperienza affiliato | NON NECESSARIA |

## Sulla location

| | |
|---|---|
| Personale necessario per punto vendita | 3 |
| Mq minimi per punto vendita | 50 |
| Zona in esclusiva | SI |
| Tempo di apertura (stima) | 3 MESI |

©2019 – genialfox.it

Sul marchio

| | | |
|---|---|---|
| prodotti/servizi del punto vendita | 1 | PANINI BURGER VEGANI GOURMET |
| | 2 | CENTRIFUGHE E BEVENDE FRESCHE NATURALI |
| | 3 | PATATE AL FORNO |
| | 4 | DOLCI VEGANI ARTIGIANALI |
| | 5 | |

| | | |
|---|---|---|
| i punti di forza | 1 | PRODOTTI ESTETICAMENTE IRRESISTIBILI E GUSTOSISSIMI (SORPRENDE MOLTISSIMO CHE SIANO ANCHE VEGANI) |
| | 2 | TUTTI I CLIENTI SORPRENDENTEMENTE SUPER SODDISFATTI SIA VEGANI CHE NON VEGANI. IL 90% DEI CLIENTI NON SONO VEGANI |
| | 3 | PACCHETTO COMPLETO OFFERTO DALL'IDENTIFICAZIONE LOCATION AL SEGUITO POST APERTURA |
| | 4 | TEMPO DI PREPARAZIONE DA ORDINE A CLIENTE 60 SECONDI |
| | 5 | PROCESSO PRODUTTIVO CHIARO SEMPLICE E FACILMENTE REPPLICABILE |
| | 6 | ALTA MARGINALITA' CERTA SENZA SPRECHI |
| | 7 | POSSIBILITA' DI FARE IMPORTANTI FATTURATI CON POCO PERSONALE 2-3 PERSONE |
| | 8 | ALTA FIDELIZZAZIONE CLIENTELA |
| | 9 | |
| | 10 | |

©2019 – genialfox.it