Nome

Supermercato Casa

Descrizione

Supermercato Casa è un servizio di delivery che consegna entro 2 ore la spesa al cliente, avvalendosi di PdV fisici Partner che sono locati nella zona di residenza del Cliente.
Se vuoi incrementare il raggio di azione del tuo PdV in modo da avere potenzialmente tutti i residenti nel CAP dove è locato il tuo PdV, Supermercato casa è la piattaforma che può soddisfare questa tua esigenza, fornisce l'assistenza per l'avvio della vendita on line con formazione per gli utenti che utilizzeranno il gestionale, concorda con il PdV il materiale PoP da inserire nel PdV oltre ad attivare le campagne divulgative sui Social, focalizzate nel CAP di competenza e campagne con mezzi tradizionali off line e infine, acquista dal PdV la merce che viene poi consegnata al Cliente, scontata della commissione spettante a Supermercato Casa ed il Cliente a sua volta, paga la merce a Supermercato casa.

Sull'azienda

Marchio in franchising	Supermercato Casa
Azienda proprietaria	Chiama srl
Città Sede operativa	Mentana
Provincia sede operativa	RM
Regione Sede operativa	Lazio
Anno fondazione	
Anno avvio Franchising	2018
Anni di attività in franchising	2

Sul numero dei punti vendita

Strutture operative proprie in Italia	
Strutture operative proprie all'estero	0
Strutture operative affiliate in Italia	8
Strutture operative proprie all'estero	0
Totale strutture	8

©2019 – genialfox.it

Scheda Franchising

Sull'investimento

Fatturato annuo a regime (stima)	dipende dalle dimensioni del CAP
Diritto d'ingresso	0
Facilitazioni di pagamento	NO
Royalties	SI dal secondo anno
Altri importi richiesti	NO

Sull'offerta

Anni durata contratto	3
Pubblicità a livello nazionale	
Pubblicità a livello locale	
Assistenza in loco in fase di apertura	SI
Assistenza per la durata del contratto	SI
Fornitura arredamento	NO
Fornitura attrezzature	SI
Formazione	SI
Manuale operativo	
Esperienza affiliato	NO

Sulla location

Personale necessario per punto vendita	
Mq minimi per punto vendita	0 non serve il negozio
Zona in esclusiva	SI
Tempo di apertura (stima)	1 settimana

©2019 – genialfox.it

Scheda Franchising

Sul marchio

prodotti/servizi del punto vendita	1	Applicazione di Supermercato Casa
	2	Servizio di delivery di consegna della spesa
	3	
	4	
	5	

i punti di forza	1	Servizio delivery per ogni CAP italiano che parte dalla spesa al supermercato per arrivare alla consegna a domicilio di prodotti/servizi
	2	Comunicazione istituzionale, servizio clienti
	3	Profitti vengono dalle royalty sulle vendite della merce fornita dai punti vendita che entrano nella piattaforma e dei costi di consegna
	4	La casa madre è socia di ProntoPacco, con 6000 punti raccolta nel territorio italiano
	5	Know-how, piattaforma digitale per il CAP di riferimento
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	

©2019 – genialfox.it